# Introduktion

Sponsring utgör en central viktig del av finansieringen för föreningen. Genom att upprätta tydliga regler och riktlinjer för sponsring kan BFFI säkerställa transparenta och framgångsrika partnerskap som gynnar både sponsorn och föreningen.

# Definition av sponsring

Sponsring innebär ett kommersiellt avtal mellan BFFI och ett företag eller en privatperson, där sponsorn bidrar med finansiella eller materiella resurser i utbyte mot marknadsföringsmöjligheter och ökad exponering.

# Syfte med sponsring

**Sponsringen syftar till att:**

* Stödja BFFI:s verksamhet och utveckling
* Erbjuda sponsorer värdefulla marknadsföringsmöjligheter
* Bygga långsiktiga och ömsesidigt fördelaktiga relationer

# Rekrytering av sponsorer

**Alla medlemmar kan rekrytera sponsorer för BFFI:s räkning och skall följa dessa riktlinjer:**

* Identifiera potentiella sponsorer som delar föreningens värderingar och mål
* I första hand ha föreningen som mottagande part, ej enskilda lag
* Vid större sponsorexponering tex reklamskyltar, är det alltid föreningen som är mottagare
* Till enskilda lag är det ok att be om sponsring gällande, deltagaravgifter, mindre materiel till idrotter, fika mat till cuper/match, resor
* All sponsring skall informeras till BFFI:s sponsorgrupp

# Sponsorpaket

**Sponsorpaketen skall vara tydliga och transparenta, och kan inkludera:**

* Logotypplacering på matchdräkter och utrustning
* Reklamskyltar på anläggningar och evenemang
* Exponering på BFFI:s webbplats och sociala medier
* VIP-biljetter och särskilda evenemang

# Avtal och kontrakt

**Alla större sponsringsavtal skall dokumenteras i skriftliga kontrakt som inkluderar:**

* Parternas namn och kontaktinformation
* Sponsorns bidrag och dess form (finansiellt eller materiellt)
* Detaljer om de motprestationer som BFFI ska erbjuda
* Avtalets längd och uppsägningsvillkor
* Regler kring användning av logotyper och varumärken

# Uppföljning och rapportering

**För att säkerställa att sponsringsavtalen uppfylls skall BFFI:**

* Upprätthålla kontinuerlig kommunikation med sponsorer
* Leverera regelbundna rapporter om exponering och resultat
* Dokumentera och rapportera alla aktiviteter och evenemang där sponsorn exponeras

# Etiska riktlinjer

**BFFI skall följa etiska riktlinjer för sponsring, inklusive:**

* Undvika samarbeten med företag vars verksamhet inte överensstämmer med föreningens värderingar
* Säkerställa att sponsringen inte påverkar föreningens oberoende eller beslut
* Respektera alla lagar och regler kring sponsring och marknadsföring

# Avslutning

Genom att följa dessa regler för sponsring kan BFFI bygga starka och hållbara partnerskap som bidrar till föreningens långsiktiga framgång och utveckling.